



“lugar de rodaje importante para la industria. El festival va a repercutir muy positivamente en el ecosistema local, provincial y de toda Andalucía”.

Galardones del público

En el mismo acto, han recogido los premios del público del South 2023 la periodista Laia Portaceli, en representación de Movistar Plus y Producciones del Barrio, para *Macarena*, la serie sobre el éxito global de Los del Río, a quienes ha definido como “dos artistazos súper divertidos”, en la Sección Oficial No ficción. Y Michelle Calvó y Felipe Londoño, que subieron al escenario para recoger el premio South en la Sección Oficial de Ficción para *Entrevías*. “Es un honor recoger este premio en nombre de un equipo que ha acabado siendo una familia”, ha afirmado Calvó. “Nos complace especialmente que sea el premio del público, que es para quien hemos hecho esta serie”. Londoño, por su parte, ha celebrado el reconocimiento a una serie “que ha sido de las más exitosas a nivel nacional e internacional”.

South Series, en cifras

Con un presupuesto de 2,9 millones de euros, la primera edición de South International Series Festival ha reunido en el Palacio de Congresos de la capital gaditana durante intensos siete días a algunos de los más notables exponentes del sector audiovisual procedentes de una veintena de países. Unas 300 personalidades de este ámbito han desfilado por su alfombra roja, entre ellas algunas tan conocidas como Luis Tosar, José Coronado, María Galiana, Adriana Ozores, Álex García, Los del Río, e internacionales como el italiano Daniele Liotti, el argentino Armando Bó o la franco-ucraniana Olga Kurylenko.

El equipo técnico del South ha estado compuesto por un centenar de personas, que suma el doble si se cuenta al personal de servicios, y las acreditaciones han alcanzado las 3.248. En cuanto a la respuesta del público, a falta de cifras definitivas la mitad de las salas han colgado el cartel de no hay billetes, mientras que el resto han registrado una media de ocupación del 80 %.



SOUTH

INTERNATIONAL **SERIES** FESTIVAL



South International Series Festival es una iniciativa privada que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía cofinanciado con fondos europeos, Ayuntamiento de Cádiz, Diputación de Cádiz, y la participación como main media sponsor de Mediaset España. También colaboran en esta primera edición Movistar Plus+, Spain Film Commission, Fundación SGAE, Fundación Bancaria Unicaja y Canal Sur.

MAIN SPONSOR



MAIN MEDIA SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



SPONSOR



PARTNER



PRODUCED BY

