

## South Series International Festival regresa del 25 al 31 de octubre a Cádiz, con Francia como país invitado

Mediaset España renueva y refuerza su colaboración  
como media sponsor de esta segunda edición del festival  
y contará de nuevo con Movistar Plus+  
como plataforma colaboradora

La primera edición contó con más de 3.700 profesionales acreditados y  
20.000 espectadores

Madrid, 10 de junio de 2024. Tras el éxito de la primera edición, con más de 3.700 profesionales acreditados de la industria y los 20.000 espectadores, South Series se ha convertido en uno de los festivales de series más importantes del sur de Europa.

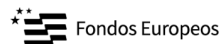
Cádiz se convertirá de nuevo en la capital del audiovisual al acoger la segunda edición del **South Series International Festival** del 25 al 31 de octubre. Durante estos siete días, el festival facilitará encuentros entre profesionales de la industria, actividades novedosas y dinámicas con un contenido de la máxima calidad y la presencia de ponentes de impacto nacional e internacional para impulsar las relaciones personales y profesionales en entornos lúdicos e informales.

Favorecerá este escenario la colaboración establecida nuevamente con **Mediaset España** como media sponsor. Mediterráneo Mediaset España Group presentó en la primera edición importantes novedades como *'Entrevías'*, la comedia *'Serrines, madera de actor'*, o el docureality *'Los Galindos, toda la verdad'*. Por su parte, **Movistar Plus+** repite como plataforma colaboradora, que el año pasado presentó sus originales *'Galgos'*, *'Macarena'* y la segunda temporada de *'El Inmortal'*. Este año se incorpora al acuerdo **Unifrance**, teniendo a Francia como país invitado.

**South Series** nació como un espacio en el que mostrar el excelente momento que viven las series premium hechas en España y reforzar su promoción internacional y como lugar de encuentro para la industria audiovisual. Los datos sobre actividades para la industria de la pasada edición fueron un éxito: se celebraron 38 actividades con 120 ponentes y 57 proyecciones en la que participaron 18 plataformas procedentes de once países.

MAIN SPONSOR

Andalucía



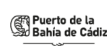
MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PRODUCED BY

WOMACK

Se trata de un encuentro organizado por y para el gran público y la industria audiovisual de producción y distribución de series de ficción y no ficción. El público tendrá la oportunidad de disfrutar de las series más esperadas y estar cerca de sus ídolos en la alfombra roja, gracias a la variada programación de premieres, avances de temporadas, joyas inéditas, presentaciones y exhibiciones tanto nacionales como internacionales.

Entre otras novedades, en esta edición se ha cerrado un acuerdo con [THE WRITERS GUILD FOUNDATION](#), una organización que preserva y promueve el oficio de guionista cinematográfico en Hollywood, podremos contar con uno de sus guionistas seleccionados que impartirá una masterclass en los días del festival.

El Palacio de Congresos de Cádiz volverá a ser la sede principal del festival y punto de encuentro de celebrities en su alfombra roja, de expertos de la industria y del público. Y el Castillo de Santa Catalina dará cabida a otros momentos de esta edición. Ambos espacios enigmáticos de la ciudad con una ubicación privilegiada.

### **Cádiz, la capital del audiovisual.**

La ciudad que históricamente ha favorecido el intercambio cultural entre España e Iberoamérica, el puente con África, lugar de encuentro de distintas disciplinas artísticas, se convertirá un año más en el epicentro del sector audiovisual internacional de la mano del festival.

Cádiz va a mirar de nuevo a Andalucía pero también a España y al resto del mundo para contar qué se está haciendo en las series, propiciar el encuentro y el intercambio comercial, fortalecer la industria cultural audiovisual y también conversar con el público, regalarles momentos únicos en los que compartir su afición por las series y celebrar la buena salud de la que goza el sector con sus protagonistas.

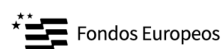
La primera edición del Festival dejó patente el potencial de la provincia de Cádiz como destino de rodajes y de producciones audiovisuales, en consonancia con la estrategia del territorio por desarrollar la industria cultural vinculada al turismo y la economía de la provincia.

La comunidad andaluza se ha convertido en el territorio referente para el rodaje de series y películas en el sur de Europa. Andalucía es hoy en día, uno de los grandes platós naturales más importantes del continente, y además reúne unas condiciones perfectas como atractivo para los nómadas creativos y culturales del mundo. Es un lugar especial en el que vivir, crear y trabajar. Cuenta además con un potente sector audiovisual que encontrará en el South Series el aliado perfecto para expandirse al mundo.

**South Series** es una iniciativa privada, cofinanciada por el **Programa Feder Andalucía 2021-2027** y la **Junta de Andalucía**, que cuenta con el **Ayuntamiento de Cádiz** y la

MAIN SPONSOR

Andalucía



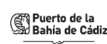
MEDIA SPONSOR

MEDIASETespaña.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PRODUCED BY

WOMACK

**Diputación de Cádiz** como entidades oficiales. También cuenta con la participación como media sponsor de **Mediaset España**, como sponsor **Movistar Plus+** y **Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz**, y con la colaboración de **Canal Sur Radio y Televisión**.

Dispone de toda la información en:

<https://southseriesfest.com/>



Contacto de prensa

[prensa@southseriesfest.com](mailto:prensa@southseriesfest.com)

MAIN SPONSOR

Andalucía



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE HACIENDA



Fondos Europeos

Junta de Andalucía

MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS

Ayuntamiento de Cádiz

Diputación de Cádiz

SPONSORS

Puerto de la Bahía de Cádiz

M+

PRODUCED BY

WOMACK

## South Series International Festival returns from 25th to 31st October with France as guest country

**Mediaset España renews and reinforces its collaboration as media sponsor of this second edition of the festival  
Once again with Movistar Plus+ as a collaborative platform**

**The first edition had over 3,700 accredited professionals and 20,000 spectators in attendance**

**Madrid, June 10, 2024.** After the success of the first edition, with over 3,700 accredited industry professionals and 20,000 spectators, South Series has become one of the most important series festivals in southern Europe.

Cádiz will once again become the capital of the audiovisual industry by hosting the second edition of the South Series International Festival from 25th to 31st October. During these seven days, the festival will facilitate meetings between professionals in the sector, as well as access to innovative and dynamic activities at the highest level and speakers of national and international importance, to promote the development of personal and professional relationships in leisure and informal settings.

This scenario will be favoured by the renewed collaboration with **Mediaset España** as media sponsor - in the first edition, Mediterraneo Mediaset España Group presented important novelties such as *'Wrong side of the tracks'*, the comedy *'Serrines, madera de actor'*, or the docureality *'Los Galindos, toda la verdad'*-. For its part, **Movistar Plus+**, which last year presented its originals *'Galgos'*, *'Macarena'* and the second season of *'El Inmortal'*, returns as a collaborating platform. In addition, this year **Unifrance** joins the agreement, with France as guest country.

South Series was born as a space in which to showcase the excellent moment that premium series made in Spain are experiencing and to reinforce their international promotion, as well as a meeting place for the audiovisual industry. The data on activities for the industry of the last edition were a success: 38 activities were held with 120 speakers and 57 screenings in which 18 platforms from eleven countries participated.

It is a meeting organized by and for the general public and the audiovisual industry of production and distribution of fiction and non-fiction series. The public will have the opportunity to enjoy the most anticipated series and be close to their idols on the red

MAIN SPONSOR

Andalucía



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE HACIENDA



Fondos Europeos



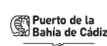
MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PRODUCED BY

WOMACK

carpet, thanks to the varied program of premieres, season previews, unpublished gems, presentations and exhibitions, both national and international.

Among other novelties, this edition has closed an agreement with [THE WRITERS GUILD FOUNDATION](#), an organization that preserves and promotes the craft of screenwriting in Hollywood, we will count on one of its selected screenwriters who will give a masterclass during the festival.

The Palacio de Congresos de Cádiz will once again be the main venue of the festival and a meeting point for celebrities on the red carpet, industry experts and the public. And the Santa Catalina Castle will host other moments of this edition. Both iconic venues of the city with a privileged location.

### **Cádiz, the capital of the audiovisual industry.**

A city that has historically promoted cultural exchange between Spain and Latin America, a bridge to Africa and a meeting point for different artistic disciplines, it will once again become the epicentre of the international audiovisual sector thanks to the Festival.

Once again, Cádiz will be looking to Andalusia, but also to Spain and the rest of the world, to show what is happening in the world of series, to promote meetings and commercial exchanges, to strengthen the audiovisual cultural industry and also to talk to the public, giving them unique moments to share their love for the series, and to celebrate the good health that the sector enjoys with its protagonists.

The first edition of the Festival demonstrated the potential of the province of Cádiz as a destination for filming and audiovisual productions, in line with the region's strategy of developing the cultural industry linked to tourism and the province's economy.

The Andalusian community has become the reference territory for shooting series and films in southern Europe. Today, Andalusia is one of the continent's most important natural filming locations, as well as being a magnet for the world's creative and cultural nomads. It is a special place to live, create and work.

It also has a strong audiovisual sector, which will find in the South Series the perfect ally for its expansion into the rest of the world.

South Series is a private initiative, co-financed by the **Programa Feder Andalucía 2012-2027** and the **Regional Government of Andalucía**, whose Official Organizations are the **Ayuntamiento de Cádiz** and the **Diputación de Cádiz**. It also has the participation as media sponsor of **Mediaset España**, as sponsor of **Movistar Plus+** and **Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz** and with the collaboration of the **Canal Sur Radio and Television**.

MAIN SPONSOR

Andalucía



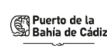
MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PRODUCED BY

WOMACK

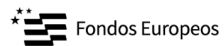
<https://southseriesfest.com/>



Press contact  
press@southseriesfest.com

MAIN SPONSOR

Andalucía



MEDIA SPONSOR

MEDIASETespaña.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PRODUCED BY

WOMACK