



## South International Series Festival 2024 acoge el anuncio de la renovación de “La que se avecina” por dos nuevas temporadas



Con la presencia de Laura y Alberto Caballero, alma mater de la serie; los actores María Adán, Nacho Guerreros y Nathalie Seseña; y Ricardo Cabornero, Luis Gómez y Ghislain Barrois, directivos de Prime Video y Mediaset, se ha anunciado la renovación de la serie por dos nuevas temporadas, una vez finalice la 15 que hoy se presenta en el Festival de Cádiz

**Domingo 27 de octubre.** A preguntas de la prensa en las puertas del Palacio de Congresos de Cádiz, Nathalie Seseña, “Berta Escobar”, tímidamente y sonriente confesaba a distintos periodistas que la serie durará “tanto tiempo como la audiencia quiera”. Y así se ha anunciado en rueda de prensa: **La que se avecina**, uno de los productos estrella de Mediaset España y Prime Video tendrá dos nuevas temporadas, tras esta T. 15 que se

MAIN SPONSOR

Andalucía



Fondos Europeos



MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



Ayuntamiento de Cádiz



Diputación de Cádiz

SPONSORS



Financiado por la Unión Europea



PARTNERS





está presentando en esta misma mañana en la II edición de South International Series Festival, y que dentro de muy pocas semanas estará disponible para toda la audiencia.

Este anuncio, “esta maravilla” como ha declarado **Laura Caballero**, se ha dado a conocer en una rueda de prensa que ha sido moderada por **Ghislain Barrois**, director de la División de Cine, Ficción, Derechos y Distribución de Mediaset España, quien ha estado acompañado por **Ricardo Cabornero**, director de Prime Video en España y Portugal; **Ana Bueno**, directora de Contenido Digital de Mediaset España; y **Piet Hein Bakker** de See My Dreams Managing Director (TVI and Prime Video producers). En este último caso, la presencia se debía a que el marco de South 2024 ha servido también para dar a conocer el primer capítulo de la primera temporada de *Vizinhos para sempre*, la versión portuguesa de *La que se avecina*, contándose así con la presencia de uno de sus actores principales, **Diogo Valsassina (Amador Rivas en la serie)**. Por parte del reparto nacional, la rueda de prensa ha contado con la presencia de **Nacho Guerreros, María Adán y Nathalie Seseña**, y como no podría ser de otra manera **Laura Caballero**, creadora y directora de la serie, y **Alberto Caballero**, creador, productor ejecutivo y guionista de la misma.

Todas las declaraciones producidas en la convocatoria han sido de felicidad: desde el “no entender su vida sin *La que se avecina*” de **Nacho Guerreros**, pasando por la felicidad de **María Adán** por volver a trabajar con **Alberto y Laura Caballero**, o también la emocionada mención que ambos hermanos han hecho sobre las dos próximas temporadas, por ser “un impulso para seguir dando tiempo y margen de mejoría para que pueda volver **José Luis Gil**”. También **Alberto Caballero** reflexionaba sobre la ilusión y que le hacía, tantos años después, más de dos décadas, seguir trabajando con compañeros como los mencionados, o **Loles León**, entre otros.

**South International Series Festival** es una iniciativa privada, cofinanciada por el **Programa Feder Andalucía 2021-2027** y la **Junta de Andalucía**, que cuenta con el **Ayuntamiento de Cádiz** y la **Diputación de Cádiz** como entidades oficiales. También cuenta con la participación de **Mediaset España** como media sponsor; **Movistar Plus+**, **Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz** y **Spain Film Commission**, **Fundación Unicaja**, **Andalucía Film Commission** y **Rims Mobility** como sponsor; y con la colaboración de **Canal Sur Radio y Televisión**, **Iberia** y **Cultura Inquieta**, contando, además, con la financiación de **CREA SGR**, y con **Renfe** como **Tren Oficial**. Las últimas entradas para cada una de sus citas se pueden adquirir en [www.southseriesfest.com](http://www.southseriesfest.com)

## Materiales de prensa

[Más información](#)

MAIN SPONSOR



MEDIA SPONSOR



OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS



PRODUCED BY



# SOUTH



[Descarga de cartel y material corporativo](#)

[Descarga de materiales del día a día de la II edición](#)

[Descarga de materiales de programación 2024](#)

[Descarga de materiales de industria 2024](#)

## Comunicación y prensa

### SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL

Más información en [southseriesfest.com](https://southseriesfest.com)

Ismael Ruiz - 665 440 686

[ismael.ruiz@southseriesfest.com](mailto:ismael.ruiz@southseriesfest.com)

Para más información, materiales o entrevistas

### Prensa autonómica y local

Alejandro Luque - 670 833 399

Valeria Reyes - 659 349 306

Luis Rossi - 638 016 726

[prensa1@southseriesfest.com](mailto:prensa1@southseriesfest.com)

### Prensa nacional

Salvi García - 609 615 069

Andrea Álvarez - 651 701 626

[prensa@southseriesfest.com](mailto:prensa@southseriesfest.com)

### Prensa internacional

Myriam Rodríguez - 606 288 790

[press@southseriesfest.com](mailto:press@southseriesfest.com)

MAIN SPONSOR

Andalucía



Co-financiado por  
la Unión Europea



GOBIERNO DE ANDALUCÍA



Fondos Europeos



Junta de Andalucía

MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



Ayuntamiento de Cádiz



Diputación de Cádiz

SPONSORS



Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz



We  
Make  
The  
Magic



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea



Financiado por  
la Unión Europea

PARTNERS



NOVEDAD Y TELEVISIÓN



IBERIA



cre A 3



CULTURA MOVIENTE



renfe



UICA

PRODUCED BY



WOMACK