



**21000 asistentes y 3700 acreditados  
consolidan a South International Series Festival  
en Cádiz, para volver en 2025 entre los días 12 y  
17 de septiembre**



La organización hace un balance “muy positivo” de una cita que ha generado más de 51 millones de euros solamente en valor de comunicación, quedando pendiente conocer en próximos días la auditoría del impacto socioeconómico sobre Cádiz y región, y habiendo reunido a más de 200 personalidades del mundo seriéfilo en sus alfombras

**Martes 26 de noviembre de 2024.-** La II edición de South International Series Festival, que finalizó el jueves 31 de octubre, ya tiene los primeros datos oficiales de su balance 2024: **21000 asistentes, 3770 acreditados, un valor de comunicación superior a los 51 millones de euros, y más de 200 personalidades del mundo seriéfilo y audiovisual pasando por su alfombra, son algunos de los principales**

MAIN SPONSOR

Andalucía



Fondos Europeos



MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



PARTNERS



PRODUCED BY



# SOUTH



números que la organización puede compartir en este balance, **datos que, pese a la suspensión** de varias citas en las últimas jornadas del Festival y a que el temporal impidió que muchos espectadores e incluso ponentes pudieran finalmente acudir al mismo, **reconfirman cómo la cita seriéfila comienza a consolidarse dentro del mapa audiovisual de nuestro país**, así como la **perfecta unión que viven South y la ciudad de Cádiz**, todo ello tras solamente dos ediciones.

Precisamente en ese sentido se ha pronunciado **José Carlos Conde, CEO de Womack**, empresa productora del Festival, quien se ha congratulado de las cifras alcanzadas en este 2024, a la par que ha refrendado su empeño ***“por seguir potenciando a Cádiz como escenario de larga duración para South International Series Festival, algo en lo que también creen las administraciones públicas y por lo que vamos a seguir trabajando. Ya podemos anunciar que en el próximo 2025 Cádiz volverá a ser el escenario para la programación de South, que se celebrará entre los días 12 y 17 de septiembre”***. Conde también ha querido matizar que ***“tal es la apuesta de Womack por Cádiz, que en muy pocos días podremos anunciar un nuevo y gran proyecto que tendremos en la ciudad, una apuesta de una enorme inversión que repercutirá muy positivamente en el día a día de la capital”***.

De entre las distintas cifras destacan el total de **3770 acreditados en esta II edición de South**, estando incluidos en estas cifras los **281 periodistas acreditados**, pertenecientes a un total de **117 medios de comunicación nacionales e internacionales**, que han mostrado un enorme interés por el día a día del Festival, contabilizándose hasta la fecha un total de **3066 impactos en medios de comunicación**, que tras ser auditados por Hallon, empresa líder en el seguimiento en medios en nuestro país, cuentan **con un valor de 51.417.749€** y un **alcance**, con estas noticias, **de 522.379.379 personas**.

En el aspecto de **industria**, hay que destacar que **han sido 88 los ponentes que han pasado entre los pasados días 28 y 30 de octubre por la treintena de actividades que se programaron en el Palacio de Congresos**, citas que en **más del 80% de ocasiones se encontraron con llenos absolutos**, ante el interés que los acreditados han encontrado en estos foros que han contado con la presencia de representantes de mercados audiovisuales de, no solamente España, sino también de Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica y Francia.

Todo ello ha hecho posible una **segunda edición de South** que **ha reunido a algunos de los más notables exponentes del sector audiovisual**, contando entre ellos con más

MAIN SPONSOR

Andalucía

Co-financiado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS

Ayuntamiento de Cádiz

Diputación de Cádiz

SPONSORS

Puerto de la Bahía de Cádiz

M+

SPAIN FILM COMMISSION

We Make The Magic

Financiado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

Renfe

#Spain AVS Hub

Fundación Unicaja

Andalucía Film Commission

RIMS mobility

WITH THE SUPPORT OF

Ayuntamiento de Cádiz

Diputación de Cádiz

Financiado por la Unión Europea

PARTNERS

Canal Sur

IBERIA

crea

CULTURA ANQUELA

renfe

UICA

PRODUCED BY

WOMACK

# SOUTH



de dos centenares de personalidades del ámbito que han desfilado el pasado octubre por el photocall de La Caleta o la alfombra del Palacio de Congresos, como María Adán, David Shore y Can Yaman, sus premiados 2024, amén de muchos otros como Carlos Areces, Leonor Watling, Javier Gutiérrez, Andrea Duro, Óscar Casas, Marta Hazas, Eduardo Strauch, Eva Ugarte, Malcolm Treviño-Sitté, Itziar Ituño, Mario Conde, Carles Porta, Diego San José, Niña Pastori, Salva Reina, Amaia Salamanca, Maxi Iglesias, Laura Caballero, Martiño Rivas, Numa Paredes, Nacho Guerreros, Nathalie Seseña, Nacho Fresneda, Marta Poveda o Dani Mantero.

**South International Series Festival** es una iniciativa privada, que en su II edición se ha encontrado cofinanciada por el **Programa Feder Andalucía 2021-2027** y la **Junta de Andalucía**, y ha contado con el **Ayuntamiento de Cádiz** y la **Diputación de Cádiz** como entidades oficiales. A todos ellos quiere dar South su especial agradecimiento, así como a **Mediaset España** que ha sido su media sponsor; al **Ministerio de Cultura del Gobierno de España** por su apoyo; a **Movistar Plus+**, **Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz**, **Spain Film Commission**, **Fundación Unicaja**, **Andalucía Film Commission** y **Rims Mobility** que han sido sus sponsor; a **Canal Sur Radio y Televisión**, **Iberia** y **Cultura Inquieta** que han sido colaboradores de la cita, amén de a **CREA SGR**, por su financiación, y a **Renfe**, que ha sido su Tren Oficial.

## Materiales de prensa

[Más información](#)

[Descarga de cartel y material corporativo](#)

[Descarga de materiales del día a día de la II edición](#)

## Comunicación y prensa

### SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL

Más información en [southseriesfest.com](https://southseriesfest.com)

Ismael Ruiz - 665 440 686

[ismael.ruiz@southseriesfest.com](mailto:ismael.ruiz@southseriesfest.com)

MAIN SPONSOR



MEDIA SPONSOR

MEDIASET España.

OFFICIAL ORGANIZATIONS



SPONSORS



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS



PRODUCED BY

